



НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ

РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- Европейска кампания за безопасност на храните



ИНОВАЦИИ

- Технологичните иновации в търговията



КОНКУРЕНЦИЯ

- Програмата за лоялни клиенти на търговска верига "КООП"



ДОБРИ ПРАКТИКИ

- Наръчник за управление на търговския процес в ТВ КООП
- Кооперативната група Великобритания с принос в опазването на околната среда





Европейска кампания за безопасност на храните

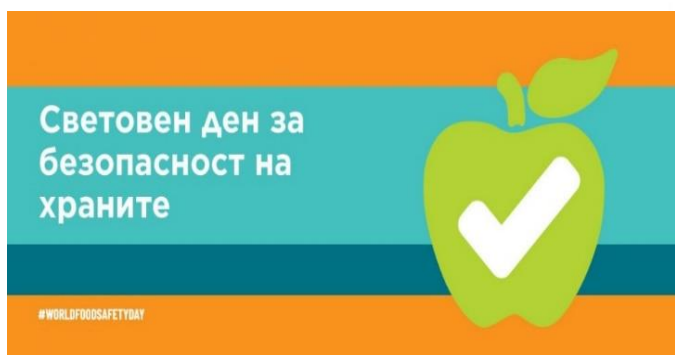


По повод Световния ден за безопасност на храните 2021 Европейската агенция за безопасност на храните (EFSA) стартира кампания „Избери сигурните храни“, която е специално насочена към потребителите на възраст 25 – 45 години. Целта е да подпомогне младите хора във вземането на информирани решения при ежедневния избор на хранителни продукти.

Европейските потребители са сред най-добре защитените и информирани относно рисковете по хранителната верига. Системата за безопасност на храните на ЕС дава информация на всеки европейски гражданин за това как се произвежда, преработва, пакетира, етикетира и продава храната, която употребява. Като част от тази система, независимата експертиза на EFSA анализира научните данни и проучвания за оценка на рисковете от храни. Това гарантира на европейците, че всички продукти на пазара на ЕС са безопасни.

**Европейската агенция за безопасност на храните (EFSA) е европейски орган, финансиран от ЕС и функциониращ независимо от Европейските законодателни и изпълнителни институции (Европейска комисия, Съвет и Парламент) и от държавите членки.*

**През декември 2018 Генералната асамблея на ООН приема Резолюция за отбелязване на Световния ден за безопасност на храните.*





ИНОВАЦИИ

Приложението на Интернетта на обектите в търговията увеличава значително потенциала за събиране и мониторинг на данни относно потребителите, което позволява детайлното им сегментиране и персонализиране на офертите в много по-висока степен отпреди. Американският търговец на дребно *Macy's* използва за целта в магазините си специални безжични устройства (маяци), които предават непрекъснато сигнал. Когато клиент на *Macy's* отвори на телефона си мобилното приложение на търговеца, то регистрира точното местоположение на клиента в магазина – например в зоната за излагане на козметични продукти, и на база събраната предварително информация за предишни покупки и предпочитания на клиента го насочва към покупка чрез персонализирано предложение/оферта.

Друго важно приложение на технологията за радиочестотната идентификация (RFID) в търговията е при управлението на стоковите запаси. Използването на умни баркодове (т.нар. тагове или маркери) осигурява проследимост на движението на стоковите запаси през целия процес на покупко-продажба. Един от примерите за използването на тази технология е търговецът на спортни облекла *Lululemon*, който чрез използването на RFID тагове за управление на равнището на стоковите запаси в магазините си в целия свят постига 98% съответствие между търсенето и наличните стокови запаси.

Използването на мрежа от сензорни устройства в местата за съхранение по цялата верига на доставките, предаващи данни в реално време, позволява на търговците с бързоразвалящи се стоки да осъществяват непрекъснат мониторинг върху условията за тяхното съхранение и по този начин да гарантират тяхното качество и свежест и да намалят до минимум загубите от брак на храни в търговската мрежа, които понастоящем се оценяват на около 70 млн. щатски долари годишно.

* Под това заглавие в няколко поредни броя на бюлетина ще бъдат представени съвременните технологични иновации в търговията.



Програмата за лоялни клиенти на търговска верига “КООП”



Една от основните цели на всяка програма за лоялност е да събере полезна информация за клиентите, която помага по-успешно да се управляват отношенията с тях. Също така е възможност да се планират съществени подобрения като разширяване асортимента на продуктите, в зависимост от потребителското търсене. Програмата за лоялност значително подобрява имиджа на Търговската верига КООП и спомага за успешното увеличаване на нейния пазарен дял.



Как да се включите?

- ➔ Всяко физическо лице, навършило 16 години, клиент в търговска верига „КООП“ попълва **Формуляр за участие**, който се предлага във всеки обект на търговска верига КООП. С попълването на Формуляра за участие в програмата клиентът може да подаде и молба за членство в кооперация.
- ➔ Клиентската карта КООП е безплатна и се получава на място в магазина, в който е подаден формулярът. Картата се активира до 24 часа от получаването ѝ. Всеки клиент и членовете на неговото семейство имат право да получат клиентски карти с различни баркодове, като точките от тях при изразено желание от страна на титуляра могат да се натрупват на една карта.



Какви са ползите?

- ➔ При покупки в магазините от търговска верига КООП **клиентът получава точки, които разменя за стоки**, определяни от кооперативната организация, стопанисваща магазина. На **специално информационно табло**, изложено на видно място в магазина се обявяват стоките и броят на точките, срещу които могат да бъдат заменяни. За покупки на стойност 0.50 лв. притежателите на клиентски карти получават една точка. За покупки на стоки с марката КООП на стойност 0.50 лв. притежателите на клиентски карти получават две точки. Член-кооператорите, притежатели на клиентска карта за покупки на всички стоки на стойност 0.50 лв. получават две точки.
- ➔ Притежателите на клиентска карта КООП:
 - Печелят бонус точки, когато пазаруват в магазини КООП;
 - Разменят натрупаните бонус точки срещу широк асортимент продукти по избор;
 - Могат да участват в инициативата „КООП – Заедно на пазар“ с възможност да спечелят много атрактивни награди;
 - Ползват преференциални цени на предлаганите услуги в кооперативните хотелски комплекси, работещи под марката „КООП – Вашето място за почивка“.



Наръчник за управление на търговския процес в обектите на ТВ КООП

ЦЕНТРАЛЕН КООПЕРАТИВЕН СЪЮЗ



Наръчник за управление на търговския процес в обектите на ТВ КООП

София
2021 г.

На 27.05.2021 г. Управителният съвет на ЦКС прие и утвърди Наръчника за управление на търговския процес в обектите от ТВ КООП като неразделна част от Наръчник за функциониране на търговските обекти от ТВ КООП (НФТО). В изпълнение на решението на управителния съвет Наръчникът беше отпечатан и изпратен до кооперативните организации за ползване от представляващите кооперативни организации, управителите на търговските обекти и търговските служители в обектите от ТВ КООП.

Основна цел на наръчника е да спомогне за намаляване на системната загуба в кооперативната търговия, чрез определяне на основните етапи от търговския процес и критичните точки, които могат да предизвикат съществени вреди за кооперативната организация.

Наръчникът проследява процеса на търговската дейност - избор на доставчик, заявяване на стока към доставчици, прием на стока, заприходяване на стоката и ценообразуване, позициониране на стоките в търговската зала, организиране на промоции в обекта, контрол на стоките, анализ на продажбите, на стоквата наличност, инвентаризация на стоково-материалните запаси, бракуване на стоки и стандарт на обслужване, облекло и хигиена в търговския обект. При проследяването на движението на стоките се разкриват критичните точки, които биха могли да доведат до системни грешки от страна на представляващия кооперативната организация, управителя на търговския обект и търговските работници, които причиняват имуществени и финансови щети за организацията. В търговията на дребно целта на всеки търговец е свързана със задоволяване на клиентското търсене и реализиране на печалба от дейността. Постигането на необходимата ефективност и рентабилност е невъзможна без въвеждането на правила за управление на търговския процес от избор на доставчик до позиционирането им в обекта, без използването на търговски информационни системи, позволяващи контрол и своевременен анализ.

Наръчникът ще подпомогне работещите в кооперативните организации и кооперативните търговски обекти при осъществяване на тяхната дейност и ще доведе до подобряване имиджа и ефективността на Национална търговска верига КООП.





Кооперативната група Великобритания с принос в опазването на околната среда

Припомняме, че от 3 юли 2021 влезе в сила европейска директива, която цели да ограничи използването на пластмасовите продукти за еднократна употреба.

Въпреки, че Великобритания е извън ЕС, опазването на околната среда е сред важните приоритети за устойчиво развитие на Кооперативната група. Пример за това е обявената амбициозна кампания за изделия от „мека пластмаса“ в магазините от веригата КООП.

Първоначално инициативата стартира с 1500 магазини, в които са инсталирани специални рециклиращи устройства, а до края на ноември 2021 още 1000 магазини ще се включат в нея.

Тези устройства рециклират пластмасови торбички за хляб, опаковки от готови ястия, захарни изделия, храни за домашни любимци и други, произведени от „мека“ пластмаса.



Кооперативната група прогнозира, че в резултат на тази инициатива и инвестиция, годишно около 300 тона отпадъци от мека пластмаса, ще бъдат събирани, преработвани и превръщани в полезни вторични продукти като например материали за строителната индустрия и други.

За по-широка гласност и видимост инициативата е подкрепена от национална многоканална маркетингова кампания и телевизионни реклами, както и създаденото взаимно партньорство с „Ай Ти Ви“ ITV (най-популярният телевизионен канал за търговска реклама във Великобритания).



Топ продукти с марка „КООП“



Главна дирекция
„Търговия, методология и единен кооперативен пазар“

тел: 02/926 64 42; coop_trade@cks.bg