



НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ

РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- Продуктите в Европейския съюз ще имат цифров паспорт



ИНОВАЦИИ

- Ключови тенденции в търговията с храни през 2022 г.



КОНКУРЕНЦИЯ

- Конкуренцията на пазара на едро с бързооборотни стоки нараства



ДОБРИ ПРАКТИКИ

- Потребителна кооперация Consum, Испания – инвестиция в бъдещето на логистиката
- Мобилно приложение КООП: Предимства за потребителите





Продуктите в Европейския съюз ще имат цифров паспорт

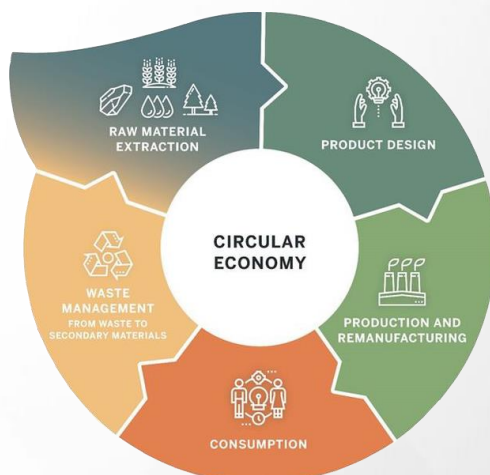
Проектът на Регламент за устойчиви продукти, приет през 2022 година от Европейската комисия бе публикуван в рамките на "Европейския зелен пакт" и цели да допринесе за постигане на неутрална по отношение на климата икономика до 2050 година.



Общата насока е да се намали въздействието върху околната среда чрез ефективни цифрови решения, но също така да се даде възможност за постигане на целите на промишлената политика на ЕС като повишаване на търсенето на устойчиви продукти и подкрепа за устойчивото производство.

Проектът на Регламент включва създаването на цифров паспорт на продуктите, който представлява набор от специфични данни, достъпен по електронен път. Паспортът ще бъде въведен за всички физически стоки, включително компоненти и междинни продукти, пуснати на пазара на ЕС или въведени в експлоатация, с изключение на храни, фуражи и лекарствени продукти. Той ще се отнася както за продуктите, произведени в Европа, така и за продуктите – внос в Европейския съюз.

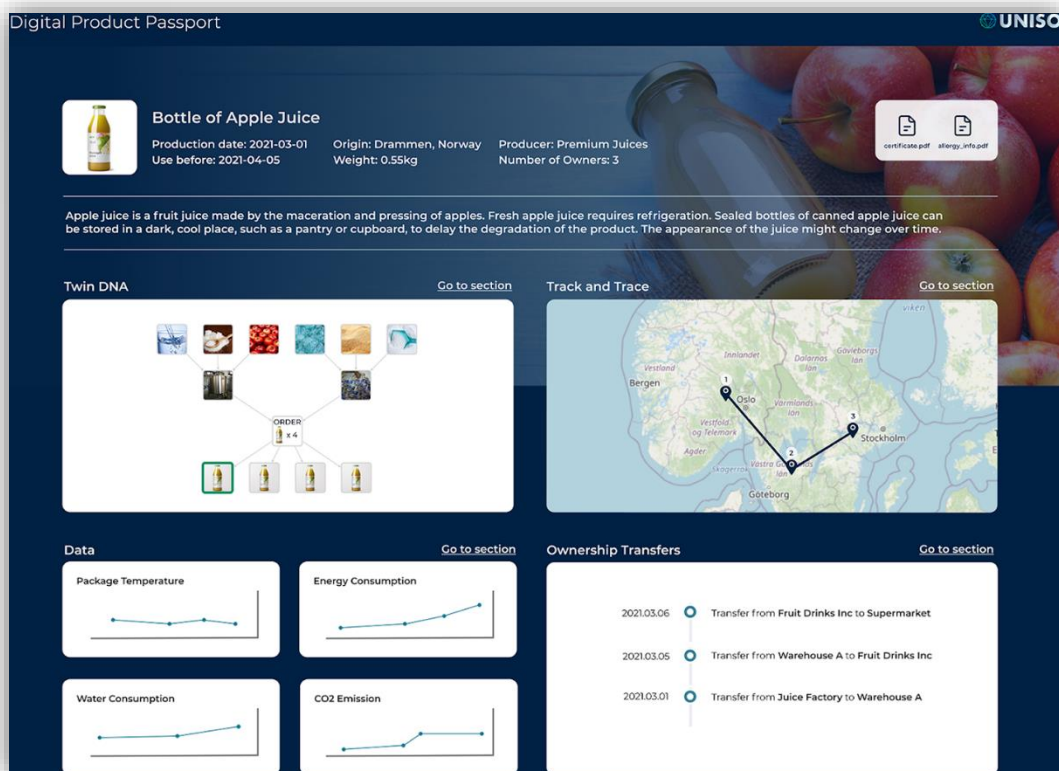
Регламентът на Европейската комисия установява нови задължения и права за производители, вносители и дистрибутори, търговци, сервиси, преработватели, рециклиращи предприятия, специалисти по поддръжка, клиенти, крайни потребители, национални органи и организации от обществен интерес, действащи от тяхно име.

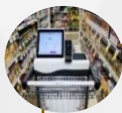




Съгласно новия Регламент паспортът трябва да гарантира, че участниците по веригата за доставки, включително потребителите, икономическите оператори и компетентните национални органи и имат достъп до информация за продуктите, която е от значение за тях. Въвеждането на цифрови паспорти ще допринесе за:

- подобряване проследимостта на продуктите по веригата на доставки;
- улесняване проверката за съответствие на продукта от компетентните национални органи;
- събиране на необходимия набор от данни, за да се позволи проследяване на продуктите през целия им жизнен цикъл.





Ключови тенденции в търговията с храни през 2022 г.

В наскоро публикувания от EuroCommerce и McKinsey&Co доклад за състоянието на търговията на дребно с хранителни стоки в Европа през 2022 г., на основата на анализ на пазара, интервюта с водещи мениджъри в сектора и проучване на потребителите, са формулирани следните ключови тенденции в търговията на дребно с храни през 2022 г.:

- **Спад в обема на продажбите в натура и свиване на маржа на търговците на дребно с храни.** Тези очаквания се подхранват от високите нива на инфлацията във всички европейски държави, което от една страна увеличава оперативните разходи на търговците, а от друга - намалява покупателната способност на потребителите. В условията на силно конкурентен пазар и повишена ценова чувствителност сред голяма част от потребителите, за търговците ще бъде все по-трудно да прехвърлят ценовото повишение на хранителните стоки от производителите/доставчиците и своите по-високи оперативни разходи върху крайните потребители.



- **Нарастваща поляризация сред потребителите в зависимост от техния доход, възраст и размер на домакинството.**

От една страна нараства групата на потребителите с повишена ценова чувствителност, които в условията на висока инфлация пестят от разходите за храна и се насочват към покупката на по-евтини продукти и стоки на промоционални цени.

Дискаунтърите и търговците със силно присъствие на конкурентни собствени марки в асортимента са в най-добра позиция да отговорят на потребностите на тази нарастваща група потребители.

Същевременно потребителите от високодоходните групи и младите генерации ще са в основата на нарастващото търсене на здравословни, висококачествени и устойчиви от гл. т. на околната среда продукти.



В условията на увеличаваща се поляризация сред потребителите ролята на асортиментната политика на търговците на дребно става все по-важна.

- **По-слаб растеж на онлайн търговията на дребно с храни.** След „експлозията“ на онлайн продажбите на дребно на храни през пандемичните 2020-21 г., през настоящата година се очаква забавяне на ръста. Вътре в сегмента на онлайн търговците на дребно с храни започват все по-отчетливо да се развиват процесите на диференциация на предлагането, съобразено с потребностите на различните потребителски групи.



- **Търсене на нови източници на печалба.** Водещите ритейлъри все по-настойчиво търсят нови източници на приходи както в рамките на основния им бизнес, така и извън него. Все повече търговци на дребно използват данните от програмите за лоялни клиенти за да таргетират рекламните послания и по този начин привличат медийните агенции и брандовете да рекламират в магазините.
- **Промяна в модела за наемане на човешки ресурс.** За да са конкурентноспособни, търговците на дребно трябва да ориентират своите модели за управление на човешките ресурси към новите необходими умения на персонала (социални и технологични, с фокус върху адаптивността) и да осигурят работещи програми за придобиване на нови умения и преквалификация.



Конкуренцията на пазара на едро с бързооборотни стоки нараства

В условията на нисък ръст през 2020 г. (1,5% на годишна база) на пазара на едро с бързооборотни стоки у нас, конкуренцията между водещите търговци на едро/дистрибутори се засилва. Това показват данните от класацията на списание Progressive „Топ 100 търговци на едро/дистрибутори с бързооборотни стоки в България“, изготвена на основата на официално публикуваните от компаниите в сектора годишни финансови отчети за 2020 г.

Относителният пазарен дял на водещите 20 търговци на едро намалява през 2020 г. вследствие на ниския ръст на продажбите им през годината – само 0,3%.

По-голяма динамика на продажбите (5,3% на годишна база) се наблюдава при компаниите от втория ешелон на класацията (от 21 до 50 място), които вследствие на това увеличават пазарния си дял. Относителният дял на тримата най-големи участници на пазара на едро с бързооборотни стоки (Орбико България ЕООД, Метро България ЕООД и Клио Комерс-ТБ ЕООД) е 34%, което го характеризира като нормално конкурентен.

Водещите 100 търговци на едро с бързооборотни стоки отчитат общо 5,42 млрд. лева приходи от продажби, като забавеният ръст на продажбите през пандемичната 2020 г. се дължи основно на по-слабото търсене от ХоРеКа канала.



Разпределението на включените в класацията търговци на едро според специализацията им е показано на Фиг.1. Преобладаващият брой компании (46%) са специализирани в продажбите на храни, а друга немалка част (33%) са специализирани в търговията с напитки. Структурата на продажбите по сектори на дейността е по-различна, доколкото най-големият дял от оборота (44%) се реализира от неспециализирани търговци на едро, които предлагат разнообразни продукти и реализират по-голям обем продажби (Фиг.2)



Потребителна кооперация Consum, Испания – инвестиция в бъдещето на логистиката

Потребителна кооперация “Consum” Испания с 18 200 заети, учредена през 1975 година, управлява 830 магазина от търговска верига „КООП“ с 4 милиона клиенти и притежава 228 000 квадратни метра логистична мрежа в регионите Каталуня, Валенсия и Мурсия.



“Consum” като лидер – визионер и с оглед на това, че по време и след пандемията се е засилила онлайн търговията, инвестира в електрически камиони – бъдещето на логистиката. Двата 100% електрически камиона „Volvo“ обслужват повече от 200 магазина от търговска верига „КООП“ в района на Мурсия, Испания. По този начин стана една от първите компании в сектор за търговия на храни в Испания, която използва този тип превозно средство.

Камионите са с пробег до 200 километра, с възможност за бързо зареждане на батерията за час и половина, с капацитет от 21 палета и 26 тона стока. Инсталирана е станция с мощност 150 KW в логистичен център „Consum“, Мурсия за зареждане на батериите, докато камионите товарят стоките. С цел оптимизация, електрическите камиони осъществяват няколко пробега през деня, което ще допринесе за намаляване на въглеродните емисии с до 94 000 килограма годишно.

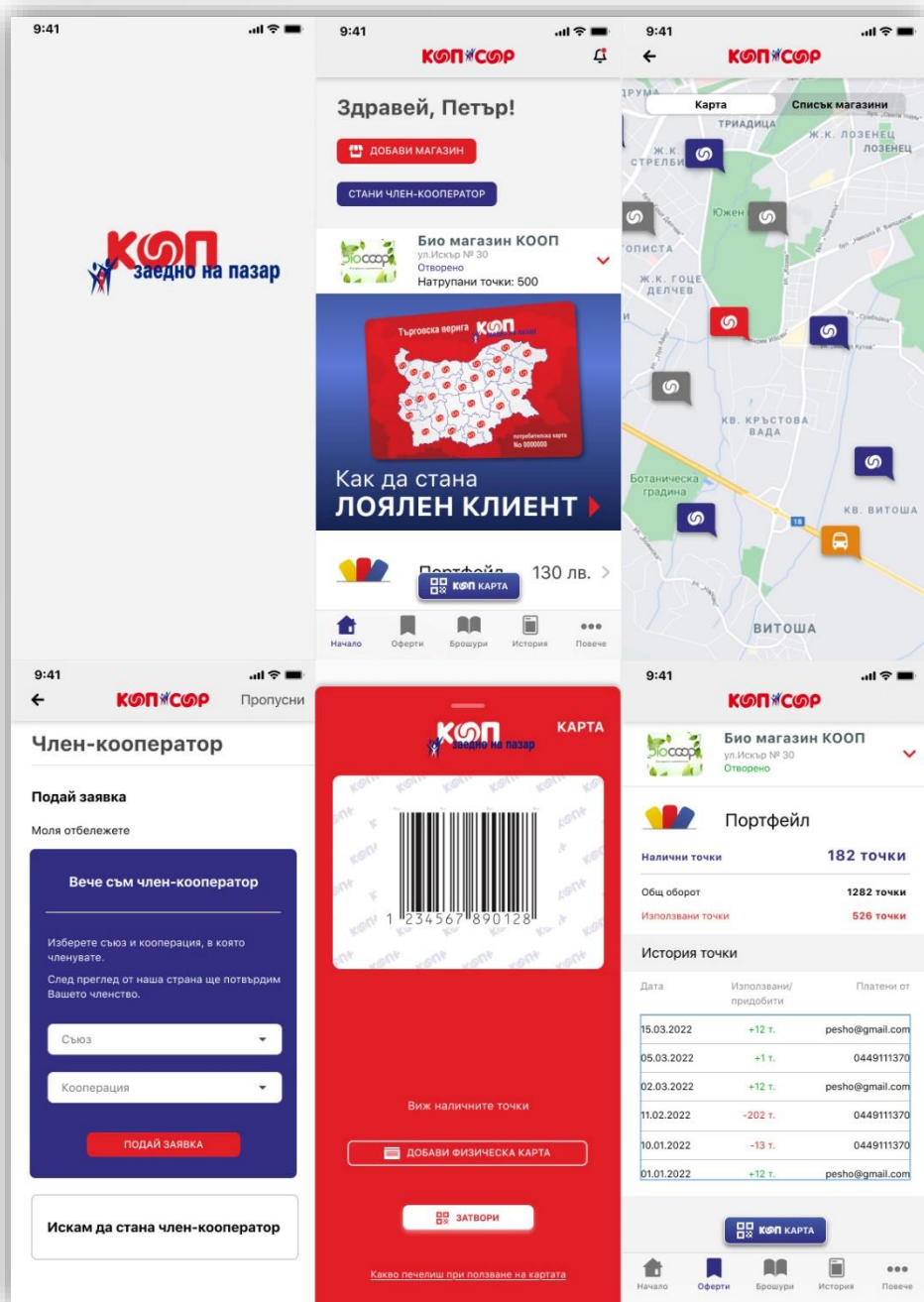
Електрическа мобилност

През 2021 година потребителна кооперация “Consum” инсталира станции за зареждане на електрически автомобили на паркингите на своите магазини и разработи две пилотни програми за хладилен транспорт с електрически микробуси и доставка на стоки до дома с електрифицирани велосипеди.



Мобилно приложение КООП: Предимства за потребителите

През 2021 Централният кооперативен съюз в партньорство с мобилния оператор А1 стартира проект по изграждане на мобилно приложение КООП. Приложението ще е безплатно и ще бъде достъпно за изтегляне за Android от Google Play и за IOS от App Store. Мобилните приложения са в основата на новия тип социална мобилна комуникация. Целта е чрез мобилното приложение КООП да се засили персонализираното отношение към клиентите на ТВ КООП, да се подобри комуникацията с лоялните клиенти чрез предоставяне на специални оферти, възможност за участие в други кампании и инициативи и всичко това да надгради потребителското изживяване.





Основни предимства, които ще предоставя на потребителите:

- Дигитална карта КООП
- Обединяване на няколко физически карти от различни обекти на ТВ КООП
- Семеен профил
- Заявка за член-кооператор
- Геолокация и избор на любим магазин
- Проверка на налични/използвани точки от програмата за лоялност на всеки обект от ТВ КООП
- Дигитална касова бележка
- Дигитална брошура
- Оферти
- Специални отстъпки за конкретен повод
- Инициативи
- Предстоящи събития, базари и мероприятия
- Съвместни кампании с търговски партньори

Следвайки тенденциите в технологичните иновации, чрез изграждането на мобилно приложение КООП ще се използват възможностите на социалните медии и мобилния канал за популяризирането на кооперативния бизнес, принципи и ценности, както и за постигане дигитално обвързване между клиентите на ТВ КООП и организацията.

Очаквайте допълнителна информация за стартиране на приложението в следващите издания на бюлетина.



ТОП ПРОДУКТИ С МАРКА „КООП“



Главна дирекция
„Иновации и логистика в търговската
дейност“
тел: 02/926 64 42; coop_trade@cks.bg