



НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ

РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- Темите в Европейския парламент (ЕП) до края на 2022 г.: енергетика, минимални заплати, условия на работа



ИНОВАЦИИ

- Самотаксуването е ключът за подобряване на клиентската удовлетвореност в търговията на дребно



КОНКУРЕНЦИЯ

- Продажбите на водещите вериги за бързооборотни стоки нарастват средно с 10,3% през 2021 г.



ДОБРИ ПРАКТИКИ

- КООП Фест БАНКЯ 2022
- Нови обекти ТВ КООП
- КООП Естония разширява присъствието си на пазара





Темите в Европейския парламент (ЕП) до края на 2022 г.: енергетика, минимални заплати, условия на работа



Европейският парламент се подготвя да приеме през есента редица закони, в това число за енергийната сигурност, равенството на половете и изкуствения интелект.

Състоянието на ЕС

В третата си реч за състоянието на Европейския съюз председателят на Комисията Урсула фон дер Лайен ще очертае главните приоритети и предизвикателства пред Европа за предстоящите 12 месеца.

Депутатите ще направят преглед на постигнатото от Комисията през последната година и до каква степен очакванията на гражданите са били изпълнени, включително по въпроси като енергийната сигурност и измененията в климата. Дебатът ще се проведе в Страсбург на 14 септември.

Енергетика

Очаква се Парламентът да гласува мерки за намаляване на зависимостта от руски изкопаеми горива и засилване на добива на екологично чиста енергия от възобновяеми източници, както и за подобряване на енергийната ефективност.

Единно зарядно

Парламентът следва да одобри правила за налагане на общ стандарт за зареждане на преносими електронни устройства като мобилни телефони, таблети и слушалки. До есента на 2024 г. всички марки на европейския пазар ще трябва да използват USB тип C за зареждане. Промяната е призвана да намали количеството на електронни отпадъци.

Бъдещето на Европа

Депутатите са решени да продължат работата по 49 предложения за реформи в ЕС, направени от приключилата Конференция за бъдещето на Европа. На събитие през есента гражданите, участвали в инициативата, ще бъдат информирани за напредъка по предложенията.

Минимални заплати

Първото законодателство на ЕС за адекватни минимални заплати следва да бъде одобрено от Парламента през септември. То налага на страните в ЕС задължение да гарантират чрез нивото на минималната заплата, определено в националното законодателство, достоен стандарт на живот.



Депутатите се надяват правилата да доведат до реален ръст на заплатите, намаляване на броя на работещите бедни и свиване на разликата в заплащането на мъжете и жените.

Искусствен интелект

Парламентът ще гласува нови правила за използването на изкуствен интелект. Целта е да се създадат условия за използване на потенциала на новите технологии в сфери като здравеопазването, околната среда и политиката за климата. Депутатите искат ЕС да поеме водеща роля в тази област и да наложи световни стандарти, основани на европейските ценности и основните права.

Равенство на половете на работното място

Очаква се Парламентът да одобри законодателство, което ще повиши броя на хората от по-слабо представения пол в корпоративните бордове до поне 40% от директорите без изпълнителни функции или 33% от всички директорски постове.

Депутатите ще започнат преговори със Съвета относно директивата за прозрачността на заплащането. Целта на директивата е да застави определени компании да разкрият размера на заплатите на мъже и жени на една и съща позиция, което ще улесни сравненията и ще покаже разлики в заплащането между половете.

Условия на работа за цифрови платформи

Парламентът работи по подобряване на правата на работещите за цифрови платформи като Uber или Deliveroo. Предложенията целят да гарантират, че тези хора имат статут на служители и могат да се възползват от него.

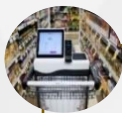
По оценки 90% от платформите, извършващи бизнес в ЕС, определят хората, които работят за тях, като самонаети лица. В резултат от това милиони хора не разполагат с трудови и социални права, свързани със статута на служители.

Криптовалути

Депутатите ще приемат правна рамка за криптоактивите в ЕС. Правилата, по които Парламентът постигна предварително споразумение със Съвета през юни, включват мерки срещу пазарни манипулации, изпиране на пари, финансиране на тероризъм и други престъпни дейности.

Потребителите също така ще бъдат по-добре информирани относно рисковете и разходите, свързани с криптовалути и други криптоактиви.

Източник: <https://www.europarl.europa.eu>



Самотаксуването е ключът за подобряване на клиентската удовлетвореност в търговията на дребно

Проучванията на клиентската удовлетвореност в търговията на дребно показват, че най-досадните неща за клиентите са натоварените магазини и дългото чакане за да бъдат обслужени. Една трета от купувачите отговарят, че се дразнят от дългите опашки, а още по-голям процент не желаят да чакат повече от пет минути на опашка. Това кара търговците на дребно да се обръщат все по-често към технологиите, за да подобрят ефективността и клиентското изживяване. Проучване на японската компания за офис техника Brother разкрива, че 36% от търговците в Европа планират да инвестират в хардуер и софтуер за самотаксуване и да въведат или увеличат броя на касите за самотаксуване в магазините си.



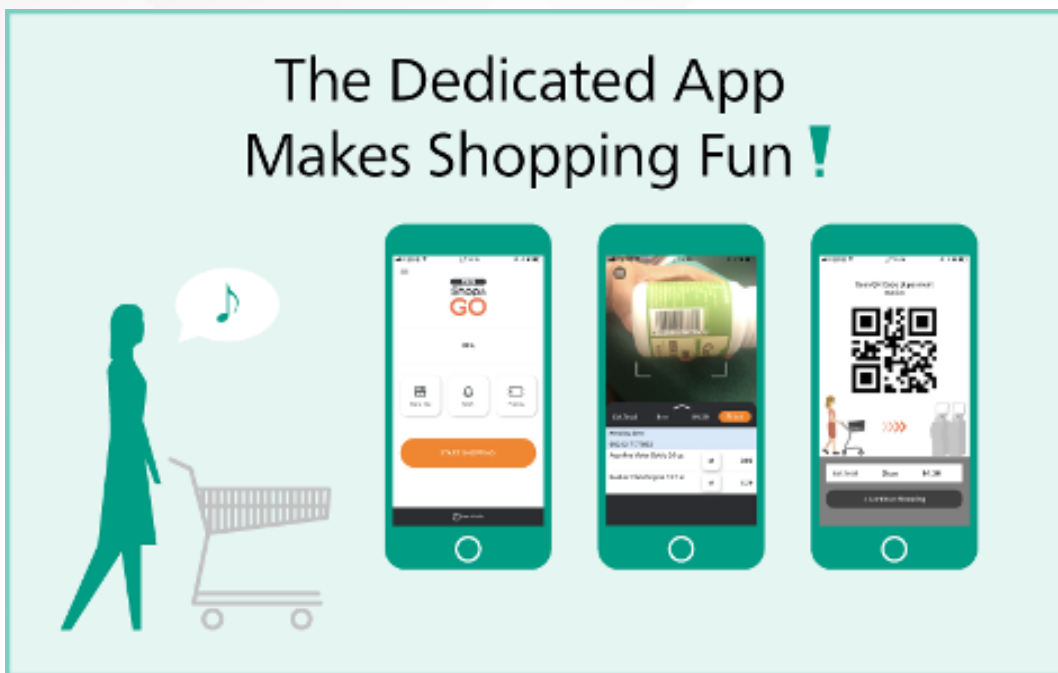
За да работи самотаксуването гладко и да пести време на клиентите е необходимо всички стоки да са лесни за сканиране, което изисква лесни за четене баркодове, интуитивни сензорни екрани на касите за самотаксуване и наличен персонал, който да помогне на клиентите в случай на проблем.

Особено внимание трябва да се обърне на етиктирането на насипните продукти, като плодове и зеленчуци, както и на продуктите, опаковани от персонала в магазина, като хляб, сирене, колбаси и др. Етикетите на тези продукти трябва да са добре поставени, с ясно видими баркодове, за да гарантират успешното им сканиране на касите за самотаксуване.

Друго решение за подобряване на клиентската удовлетвореност в магазина е внедряването на системи, които позволяват на клиентите да взимат стоки от рафтовете и да ги сканират с помощта на ръчен скенер докато пазаруват. Проучванията на Scandit сред големите търговци на дребно в Европа показват, че 60% от тях или вече предлагат самостоятелно сканиране или планират да го въведат в най-скоро време, разглеждайки го като конкурентно предимство.



Въвеждането от търговците на системи за самостоятелно сканиране се разглежда като една от мерките за връщане на клиентите в магазините след пандемията, предоставяйки им възможност за безконтактно (безопасно) пазаруване и изживяване, което е близко до получаваното при дигиталната търговия.



Практиката показва, че клиентите предпочитат да използват собствените си смартфони за самостоятелно сканиране с подход, базиран на приложение, вместо да използват скенери, предоставени от магазина.

Самостоятелното сканиране предоставя редица удобства за клиентите. И особено за тези, които се нуждаят от малък брой основни неща/стоки и не искат да чакат на опашка за да платят и напуснат магазина.

Освен това, чрез самостоятелното сканиране на продуктите баркодове клиентите могат да получат повече информация за продукта директно на екрана на мобилното си устройство и да направят информиран избор/покупка. Плащанията, направени директно през акаунта на клиента в приложение за смартфон, премахва необходимостта от чакане на опашка и плащане на касата.



Продажбите на водещите вериги за бързооборотни стоки нарастват средно с 10,3% през 2021 г.

Резултатите за 2021 г. на 30-те водещи вериги за търговия на дребно у нас показват бързо възстановяване на пазара след пандемичната 2020 г. Топ 5 търговците в страната са на храни, чиито приходи нарастват средно с 10%. Двойно по-голям е ръстът на продажбите при мебелите, облеклото, техниката и магазините „Направи си сам“. Списъкът на първите десет компании в класацията не се променя в сравнение с 2020 г., като единствено настъпват някои размествания в резултат от различните темпове на растеж. (вж. таблицата)

К|ТОП20

Позиция	Компания	Приходи (в хил. лв.)			Измене- ние %	Печалба/загуба (в хил. лв.)			Рентабил- ност %	Персонал	Измене- ние %
		2021	2020	2019		2021	2020	2019			
1	1 КАУФЛАНД	1650 203	1739 950	1897 587	9.06	76 424	84 975	118 332	6.24	6954	11.80
2	2 ЛИДЛ	1164 001	1355 476	1 568 917	15.75	41 251	65 693	74 169	4.73	3523	8.53
3	4 МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРИ	780 335	765 220	846 108	10.57	18 257	17 888	18 064	2.13	2153	0.89
4	3 БИЛЛА	816 429	811 196	838 637	3.38	-14 627	-15 632	-26 352	-	4787	5.30
5	5 ФАНТАСТИКО ГРУП	597 862	630 664	704 428	11.70	28 120	22 128	26 476	3.76	3428	-0.44
6	6 ТЕХНОПОЛИС	580 344	613 407	680 823	10.99	20 371	47 397	64 001	9.40	1732	-0.29
7	8 ЮСК БУЛ*	127 510	312 971	431 000	37.71	-9 112	-763	10 200	2.37	670	41.05
8	7 МАКСИМА	292 532	357 439	386 186	8.04	-9 229	2 727	772	0.20	2262	13.55
9	9 ТЕХНОМАРКЕТ	269 433	289 595	293 225	1.25	1145	4 970	6 694	2.28	542	7.97
10	10 ЗОРА-ММС	242 618	242 315	282 566	16.61	3 558	8 424	16 700	5.91	650	5.35

Източник: www.capital.bg

Темпът на растеж на големите вериги за бързооборотни стоки изпреварва значително средния за пазара. По данни на „Nielsen България“ за 2021 г. ръстът на пазара на бързооборотни стоки у нас е 3,4% и се дължи почти изцяло на увеличението на цените. Сравнението показва, че процесът на концентрация в ритейл индустрията продължава и през 2021 г.

През 2021 г. се засилва доминацията на пазара на храни у нас на двете вериги (Кауфланд и Лидл), притежавани от германската Schwarz Gruppe. Двете вериги продължават експанзията си на българския пазар. През 2021 г. „Кауфланд България“ откри 61-ия си хипермаркет – в гр. Петрич, а „Лидл България“ откри 4 нови магазина и в края на годината оперира 109 магазина в 50 града.

Възстановяването през изминалата година на ХоРеКа сектора е в основата на ръста на продажбите на „Метро Кеш енд Кери България“. Наред с това „Метро България“ продължава да развива канала си за онлайн поръчки за B2B клиенти и стартира през 2021 г. онлайн продажби и доставки до крайни клиенти в партньорство с Kolichka.bg.



Продажбите на „Билла България“ през 2021 г. нарастват със скромните 3,38% в резултат на което отстъпва третото място в класацията. За трета поредна година дейността на компанията е губеща като през 2021 г. загубата възлиза на 26 млн. лв.

Фантастико продължава възходящото си развитие и през 2021 г. с по-бързи темпове в сравнение с предходната година. Дейността на компанията е съсредоточена основно в София, където са разположени 40 от общо 45-те магазини. Едва в последните години компанията започна да разширява териториално дейността си чрез инвестиции в търговски обекти в населените места около София (Елин Пелин, Банкя, Ботевград и Перник).

В челната десетка от класацията присъства още една верига за хранителни стоки с национално покритие – Т Market, която е собственост на „Максима България“. Прави впечатление, че темповете на експанзия на дискаунтъра леко се забавят през 2021 г. и финансовият резултат се влошава в сравнение с 2020 г.

Относителният дял на приходите от онлайн продажби през 2021 г. на водещите търговци на дребно на хранителни стоки е все още незначителен, макар че повечето от тях започнаха да развиват онлайн канала за продажби в отговор на ограниченията на търговията във физическите магазини, наложени през пандемичната 2020 г.



КООП Фест БАНКЯ 2022



От 1 до 4 септември в парк „Ротонда“ на гр. Банкя се проведе вторият "КООП Фест Банкя", организиран от Националния съюз на ТПК с подкрепата на район "Банкя" на Столична община и с финансовата помощ на Агенцията за хората с увреждания. Основната цел е създаване на благоприятна среда

за изява на хората с увреждания и активното им включване в обществени прояви. Посетителите на „КООП ФЕСТИВАЛ БАНКЯ 2022“ имаха възможност да подкрепят хората с увреждания, закупувайки разнообразни качествени облекла и сувенири, произведени с внимание и любов от тях.

Тази година в събитието участва и Мобилен магазин КООП, който предизвика сериозен интерес сред гостите на „КООП Фест Банкя 2022“. Магазинът на колела на „КООП Маркет“ ЕООД бе позициониран в центъра на парка и предизвика любопитството и интереса на посетителите, които освен да пазаруват се спираха и да задават множество въпроси относно дейността му, кооперативните организации и ЦКС. Освен разнообразните стоки с марката КООП, гостите на фестивала в Банкя можеха да закупят от мобилния магазин и продуктите на Работилницата за ръчно изработени шоколад и шоколадови изделия „ШОКО КООП“, както и да се запознаят с актуалните оферти на кооперативните хотели, работещи под марката „КООП – Вашето място за почивка“.

Нови обекти ТВ КООП



През м. август 2022 г. сертифицираните обектите от ТВ КООП са вече 504, след включването към веригата на два нови обекта в с. Кулата и с. Марикостиново. Обектите са стопанисвани от ПК „Струмешница“ гр. Петрич, член на ОКС Благоевград.

Магазините са с удобна локация, модернизирани и заредени с богат асортимент от стоки. В съчетание с високото ниво на обслужване, това ги прави конкурентоспособни в региона и предпочитано място за пазаруване от жителите на двете населени места.



КООП Естония разширява присъствието си на пазара



КООП Естония, лидер на пазара в търговията на дребно с близо 25% пазарен дял с 320 магазина от търговска верига „КООП“ откри нов 15-и търговски център КООП „Maximarket“ в град Виланди, Естония.

На територията на центъра с площ 2200 кв.м. са разположени хипермаркет КООП, аптека, фризьорски салон, малка пицария и магазин за цветя. С грижа за опазване на околната среда за функционирането на обекта КООП Естония използва енергоспестяващи технологии – осветителни LED базирани решения, електронни етикети, слънчеви панели, които захранват хипермаркета. В бъдеще се предвижда да бъде инсталирана и станция за зареждане на електрически автомобили.

Ало Иваск – Председател на Управителния съвет на КООП Естония сподели: „...С откриването на търговския център, които ще създаде над 50 нови работни места целим да предложим на потребителите комплексни услуги. В хипермаркета се предлага богат асортимент продукти от местни земеделски производители, с които КООП Естония има дългогодишно успешно сътрудничество...“.

НОВ ВНОС ОТ ПОЛША



В резултат на сътрудничеството на Централния кооперативен съюз с Националната федерация на потребителните кооперации (SPOLEM), Полша бяха внесени от фирма Koneser пет вида водки.



Водка
Метрополис
0.700 мл



Водка
Winiak
Klubowy
Black
0.700 мл



Водка
Конесер
0.700 мл



Водка
Търгова
0.700 мл



Водка
Проксимус
0.700 мл

Главна дирекция
„Иновации и логистика в търговската
дейност“
тел: 02/926 64 42; coop_trade@cks.bg