



# НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ

## РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- ЕС регистрира излишък от 9,7 милиарда евро в търговията със стоки за месец май 2024



## ИНОВАЦИИ

- Central Co-op Великобритания внедрява ново решение за управление на процесите



## КОНКУРЕНЦИЯ И ПАЗАРНИ АНАЛИЗИ

- Собствените марки продължават да задават темпото в европейската търговия на дребно



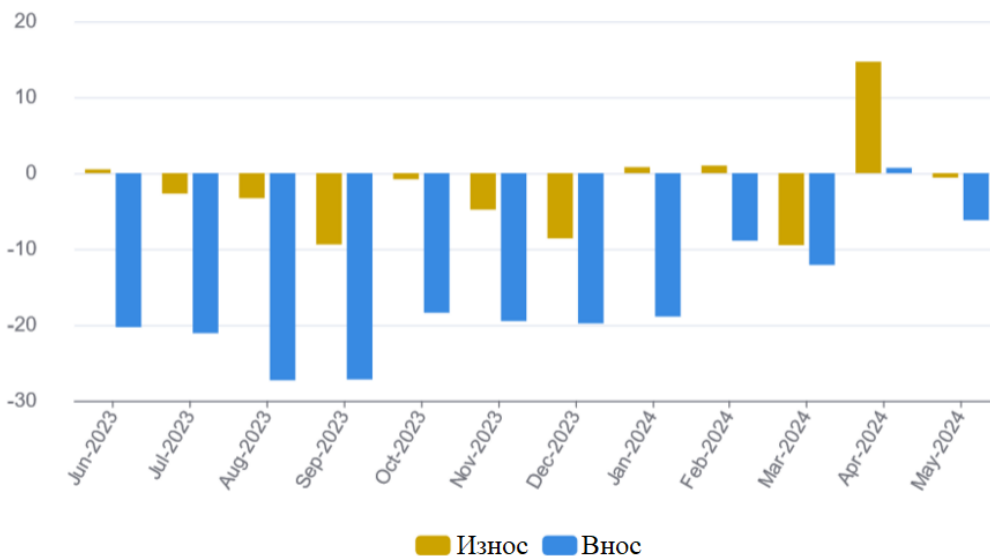
## ДОБРИ ПРАКТИКИ

- Co-op Великобритания стартира франчайз магазин с бензиностанциите EG On The Move



## ЕС регистрира излишък от 9,7 милиарда евро в търговията със стоки за месец май

Международна търговия със стоки в ЕС  
месечни изменения 2023/2024 в %



eurostat 

През май търговският баланс на ЕС в международната търговия със стоки е бил на излишък в размер от 9,7 милиарда евро спрямо дефицит от 2,6 милиарда евро през май, по информация на Евростат.

Износът към трети страни през май достига 216,3 милиарда евро, или с 0,6 на сто по-малко от май 2023 г. Вносът възлиза на 206,5 милиарда евро, или с 6,2 на сто по-малко от същия месец на миналата година.

На месечна база излишъкът спада - през април е бил в размер на 12,8 милиарда евро. Това се дължи на спад при машините и автомобилите (-3,7 милиарда евро) и химикалите (-1,2 милиарда евро), което частично се компенсира от ръст при износа на други промишлени стоки (+2,8 милиарда евро).

През периода януари-май ЕС отчита излишък в международната си търговия със стоки в размер на 74,2 милиарда евро спрямо дефицит от 36 милиарда евро през същия период на 2023 г.

В подобен план са и данните за еврозоната, която отчита излишък в международната си търговия със стоки през май в размер на 13,9 милиарда евро спрямо дефицит от 0,4 милиарда евро през май 2023 г.



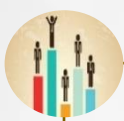
## Central Co-op Великобритания внедрява ново решение за управление на процесите



Central Co-op Великобритания внедри нова функция за следене на сроковете на годност на продуктите чрез софтуера Retail Insight на фирмата WasteInsight. С тази новост Central Co-op може да идентифицира продукти с наближаващ срок на годност и да предприеме мерки за намаляване на цените и хранителните отпадъци. Функцията вече е внедрена в кооперацията Midcounties Co-op и скоро ще бъде използвана и от East of England Co-op, което ще я направи седмата кооперация, възползвала се от решението в Обединеното кралство.

Central Co-op е една от най-големите независими кооперации във Великобритания с над 450 магазина. Новата функция автоматично открива продукти с наближаващ срок на годност и уведомява служителите, което премахва нуждата от ръчни проверки. Това повишава продуктивността на екипите и дава повече време на служителите да се фокусират върху обслужването на клиентите.

„WasteInsight революционизира нашия подход към намаленията на цените на стоките и намаляването на отпадъците, оптимизирайки операциите ни и подобрявайки устойчивостта“, казва Бен Гроув, старши мениджър по оперативни подобрения в Central Co-op.



## Собствените марки продължават да задават темпото в европейската търговия на дребно

Собствените марки продължават да играят ключова роля в европейския пазар на хранителни стоки и през 2024 г. За изминалата година те увеличиха своя пазарен дял на промотирания обем във всички магазини – с 68% в дискаунтърите, 36% в хипермаркетите и 25% в супермаркетите.



Общите продажби на собствени марки възлизат на 258 млрд. евро за миналата година и се отчита ръст с 12.1%. **Всички търговски вериги използват продукти собствени марки за промоционални активности, за да увеличат обема продажби в магазините.**



За развитието на собствените марки ключова роля играят иновациите. Търговците анализирайки поведението на потребителите откриват нови сегменти за задоволяване потребностите на клиентите и предлагат собствени марки продукти.

Продуктите собствена марка вече се открояват с качество, разнообразие и устойчивост. Все повече продукти собствена марка се налагат на пазари с произход и автентичност. Продуктите собствени марки запълват пропуските, разширяват категорията и подобряват потребителското изживяване. Търговците ги използват като средство да поддържат посещаемостта и средния си размер на кошницата, както и за по-добра конкурентоспособност.

Чрез анализ на сегментирането на купувачите, покупателните навици и чувствителността към цените, търговците не само оптимизират промоциите на продуктите, но и разработват персонализирани размери на опаковките и алтернативни продукти собствена марка, които отговарят на конкретни демографски данни.



## Со-ор Великобритания стартира франчайз магазин с бензиностанциите EG On The Move

В началото на м. юли 2024 г. най-голямата потребителна кооперация във Великобритания Со-ор UK подписа споразумение за франчайз с веригата бензиностанции EG On The Move и откри първият магазин в Донкастър. До края на лятото ще бъдат открити седем магазина в бензиностанции. Споразумението е част от плановете за растеж на франчайз на Со-ор UK, като до 2030 г. са планирани да отворят над 500 франчайз магазина, като една трета от тях в бензиностанции. Това цели разширяване обхвата на търговията на дребно с храни, B2B и други услуги - достигане до повече потребители и повече стойност за клиентите.



Со-ор UK вече стартира с магазини на франчайз в университети и болници във Великобритания. С тези магазини се стремят да разгърнат новите формати на удобни магазини, които ще позволят на клиентите да имат достъп до услуги с горива, зареждане на електрически автомобили, богат избор от основни хранителни стоки, готови ястия и напитки. Планира се да се разработи и платформа за онлайн доставки. Към момента Со-ор UK управлява почти 2 400 хранителни магазини.



## Олимпийско лято с КООП!

Със старта на Олимпийските игри стартира и невероятна промоция!

Уцели момента! Пазарувай и спечели футболна топка или хилки за плажен тенис КООП!

В периода 26.07-11.08.2024 г. всеки пазарувал на стойност 50 лв. във верига магазини КООП Маркет – Супермаркет КООП, Био магазин КООП, Шоко КООП, КООП Банка и онлайн поръчки – получава ПОДАРЪК футболна топка или хилки за плажен тенис КООП!



Промоцията е валидна и при пазаруване на едро през платформата B2B COOP ([www.cooptrade.bg](http://www.cooptrade.bg)) и при поръчка на минерална вода Горна баня 1 от Булминвекс- Горна Баня при следните условия:

- При заявка от 1200 лв с ДДС – предоставяне на 1 бр. рекламна футболна топка КООП.
- При заявка от 2400 лв с ДДС – предоставяне на 3 бр. футболни топки КООП
- При заявка от 3600 лв с ДДС – предоставяне на 5 бр. футболни топки КООП
- При заявка над 4800 лв с ДДС – предоставяне на 7 бр. футболни топки КООП
- При заявка над 6000 лв с ДДС – предоставяне на 10 бр. футболни топки КООП

### ТОП ПРОДУКТИ С МАРКА „КООП“



Главна дирекция

„Иновации и логистика в търговската дейност“

тел: 02/926 64 42; [coop\\_trade@cks.bg](mailto:coop_trade@cks.bg)