



Международна година
на кооперациите

Кооперациите създават
по-добър свят

ССОР
Централен
кооперативен
съюз - България



НОВОСТИ В КООПЕРАТИВНАТА ТЪРГОВИЯ е-бюлетин 05/2025

РЕГЛАМЕНТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ

- Стратегия за единния пазар 2025



ИНОВАЦИИ

- EROSKI засилва подкрепата си за местните производители в Страната на баските



КОНКУРЕНЦИЯ И ПАЗАРНИ АНАЛИЗИ

- Защита на единния пазар: Съвместен призив към Европейския парламент относно трансграничното прилагане на закона за нелоялни търговски практики



ДОБРИ ПРАКТИКИ

- Нови артикули от КООП Италия – италианско качество, създадено с грижа





Стратегия за единния пазар 2025



Новата стратегия на ЕС за единния пазар обещава 400 млн. евро по-малко разходи за бизнес. Новият план се стреми към повече конкурентоспособност на съюза в условия на търговско напрежение със САЩ и нови мита. Комисията предвижда пилотна програма за регистрация на фирми онлайн в рамките на 48 часа, улеснявайки стартирането на бизнес в ЕС. Според новата стратегия на ЕС ще бъдат въведени общи правила за квалификациите в сферата на услугите. Стратегията за единния пазар има за цел да премахне 10-те най-сериозни бариери пред свободното движение на стоки и услуги в ЕС - от различни национални изисквания за етикетиране до тромава бюрокрация при стартиране на нов бизнес. Създаден преди повече от 30 години, единният пазар на ЕС е двигателят на европейския растеж. Въпреки това, бизнесът и гражданите все още се сблъскват с редица пречки - сложни правила, различни национални стандарти, тежка бюрокрация и ограничения за трансгранични услуги. Новата стратегия на комисията атакува директно тези проблеми, като се фокусира върху премахването на т.нар. ужасна десетка - най-вредните бариери, идентифицирани след мащабни консултации със заинтересованите страни. Единният пазар е най-големият актив на ЕС за благосъстоянието на европейците и защитата на нашите интереси на световната сцена. Тази стратегия е обещаваща крачка напред, тъй като се засягат някои от най-наболелите пречки.

Европейската асоциация на търговците на дребно и едро, счита Стратегията за единния пазар 2025 на Европейската комисия за „окуражаваща“ първа стъпка. Асоциацията изрази подкрепа за обявените от Комисията действия относно подобряване на единния пазар за отпадъци, по-добра координация на действията на органите за надзор на пазара и хармонизиране на правилата за цифрово етикетиране. Приветстват ускоряването на въвеждането на цифровия продуктов паспорт, въвеждането на Закон за предотвратяване на бариерите пред единния пазар и насоки за пропорционалност относно националните разпоредби за търговията на дребно.



EROSKI засилва подкрепата си за местните производители в Страната на баските



Испанската кооперативна верига Eroski е закупила стоки на стойност над 494 милиона евро от доставчици в Страната на баските през 2024 година. Също така си е сътрудничила с над 365 търговски доставчици от региона и е предлагала повече от 8000 продукта, произведени на местно ниво.

Най-голям ръст в покупките се отчита при зеленчуците, картофите, говеждото месо, месните деликатеси, сиренето и готовите храни. Покупките на зеленчуци и картофи от Страната на баските са се увеличили с 6% в рамките на годината, особено през летните месеци. Тези продукти са част от кампаниите Eroski Natur Eusko Label и Euskal Baserri.

Говеждото месо и месните продукти отбелязват ръст от 8% в различни категории, докато покупките на сирена се увеличават с над 10%. Eroski е активен участник в проекта Euskal Gaztak, който има за цел да възроди традиционните местни сортове баски сирена със сертификат Eusko Label.

Асун Бастида, търговски директор „Местни продукти“ в Eroski, коментира:

„Нашата отдаденост към местните продукти расте с всяка изминала година, което ясно се вижда от увеличените ни покупки от баски производители. Широката гама от местни и сезонни пресни продукти, които са в разгара на регионалната кампания, се превърнаха в една от отличителните черти на нашите магазини. Всичко това върви ръка за ръка с фокуса ни върху спестяванията, подобрената ценова конкурентоспособност и все по-персонализираните промоции.“

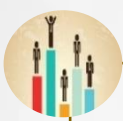
Сътрудничество с регионалните институции

Eroski си партнира с правителството на Страната на баските с цел укрепване и развитие на местната агро-хранителна индустрия във всички три баски територии.

В рамките на второто споразумение, подписано през май 2022 г., кооперативната търговската верига се ангажира да насърчава и подкрепя местното производство, както и да стартира програма за прилагане на по-устойчиви методи на производство и гарантиране на качеството на храните.

Компанията също така си сътрудничи с асоциация Bikainak – обединение на баски компании, ангажирани с продукти със знаците Eusko Label, Защитено географско указание (PGI) и Контролирано наименование за произход (DOP).

През 2022 г. Eroski стартира и специализиран инструмент за местните агро-хранителни производители в Страната на баските, който има за цел да подпомогне подобряването на тяхната екологична, социална и управленска (ESG) устойчивост.



Защита на единния пазар: Съвместен призив към Европейския парламент относно трансграничното прилагане на закона за нелоялни търговски практики



Евро КООП и Европейската асоциация на търговците на дребно и едро изразиха загриженост относно предложението на Европейската комисия за прилагане на закона за нелоялните търговски практики в трансграничен план.

Двете организации в съвместно писмо изразиха безпокойство, че предложението, което не е придружено от оценка на въздействието заплашва единния пазар на храни в ЕС, като подкопава установените правила относно приложимото право и юрисдикцията при трансгранични договори. Тази правна несигурност застрашава жизненоважната роля на единния пазар за осигуряване на сигурност и достъпни храни за всички граждани на ЕС. Предложението създава правна несигурност, тъй като потенциално позволява действия за прилагане, основани на законите на една държава членка, дори ако договорът се урежда от законодателството на друга държава членка, където практиката е законна.

Организациите призовават и за прекратяване на териториалните ограничения на доставките, тъй като тези практики завишават цените и намаляват избора на потребителите. Териториалните ограничения на доставките наложени от производителите, ограничават местата, от които търговците на дребно и търговците на едро могат да доставят продукти в рамките на ЕС, което позволява манипулиране на цените и по-високи маржове за сметка на потребителите. Дават примери с големите производители, които използват предимствата на мащаба и ефективността, които предлага единният пазар, като доставят съставките си в целия ЕС и произвеждат централизирано за много държави членки на няколко места. Впоследствие те умишлено фрагментират единния пазар за дистрибуторите, като налагат териториални ограничения за доставки на търговците на дребно и едро, според писмото. Това се осъществява главно чрез диференциация в опаковките или етикетирането, отказ за доставка, трансгранична или произволна ценова диференциация.

Застъпват се за специално законодателство на ЕС, основано на принципите на недискриминация, наред с разглеждането на националните мерки, които изострят териториалните ограничения на доставките. Правно обоснован и координиран подход е от съществено значение за запазване на доверието, справедливостта и безпроблемното функциониране на веригата за доставки на храни в ЕС.



Нови артикули от КООП Италия – италианско качество, създадено с грижа

С удоволствие ви представяме най-новия внос от КООП Италия – една от водещите кооперативни вериги в Европа. Вече можете да откриете 25 нови продукта – както хранителни, така и нехранителни – които обогатяват нашето портфолио с безкомпромисно качество, стил и отговорност към потребителя и околната среда.

Стоките със собствена марка на КООП Италия са синоним на надеждност, устойчивост и автентично италианско качество, изградено с десетилетия. КООП следват строги стандарти за контрол на произхода и качеството на продуктите, като работят само с доверени доставчици и сертифицирани производители.

КООП Италия е пионер в прилагането на етичен подход към производството – от избора на суровини до готовия продукт. Тяхната философия поставя здравословното хранене, безопасността и отговорното потребление в центъра на вниманието. Освен това, кооперативната верига активно инвестира в екологично устойчиви решения, намаляване на отпадъците и опазване на биоразнообразието.

НОВО
ОТ **coop**
Italy

Търсете продуктите
в търговска верига

coop
заедно на пазар

Главна дирекция

„Иновации и логистика в търговската дейност“

тел: 02/926 64 42; coop_trade@cks.bg