



МЕЖДУНАРОДЕН КООПЕРАТИВЕН АЛИАНС

- Социалната и солидарна икономика и кооперациите
- МКА – регион Америки: Среца на върха на кооперациите
- МКА Азия и Пасифик: КООП Диалог: Образование
- CCW – КООП Япония



КООПЕРАТИВНА ЕВРОПА

- Среца на високо равнище в ЕК
- Образованието – приоритет за кооперациите във Финландия



ЗАСИЛВАНЕ НА КООПЕРАТИВНАТА ИДЕНТИЧНОСТ

- Еволюция на кооперативните принципи



ЕВРО КООП

- Добри практики:
 - КООП Словакия
 - КООП Испания



КООП НОВИНА

- Популяризиране на кооперативния бизнес модел сред младите хора



Социалната и солидарна икономика и кооперациите



Международният кооперативен алианс беше представен на Международната конференция на труда на МОТ, която се проведе в Женева с участието на повече от 4000 делегати, представляващи организации на работниците и работодателите от държавите – членки на МОТ.

Конференцията прие два важни документа:

1. Мерки за осигуряването на достойни условия за труд за всички, в който документ се споменава на два пъти Препоръка 193 от 3 юни 2002 на МОТ относно насърчаване на кооперациите.
2. Първа концептуална дефиниция за социална и солидарна икономика, а именно: „Социалната и солидарна икономика (SSE) включва кооперации, асоциации, взаимоспомагателни дружества, фондации, социални предприятия и други субекти, работещи в съответствие с приетите ценности и принципи – грижа за хората и планетата, равенство, справедливост, взаимопомощ, прозрачност и др.“. През 2013 година ООН официално признава концепцията за социална и солидарна икономика и създава Междуведомствена работна група на ООН за социална и солидарна икономика (UNTFSSSE), с участието на 17 агенции на ООН и наблюдатели. Международният кооперативен алианс участва със статут „Наблюдател“, като представител на кооперативното движение.



МКА – регион Америку

Среща на върха на кооперациите



6th Cooperative Summit of the Americas

От 24 до 27 октомври 2022 в Парагвай се проведе Шестата Среща на върха на кооперациите Америки под надслов „Приносът на кооперациите за възстановяване и развитие на местните общности“, организирана от МКА – регион Америку и всички кооперативни организации – членки от Парагвай. Срещата беше открита от

Ариел Гуарко - Президент на МКА и Грациела Фернандес – Президент на МКА – регион Америку, които в своите изказвания подчертаха, че времето между последната и настоящата среща на върха е бил период на сериозни предизвикателства, които е създал възможности за кооперациите да си сътрудничат повече, да продължат да подпомагат членовете по време на пандемията COVID-19 и да допринасят за икономиката. Ключовите теми, които бяха обсъдени от над 1000 делегата бяха кооперативната идентичност, икономическо възстановяване, изменението на климата и устойчивостта.

МКА – регион Азия и Пасифик КООП Диалог: Образование



Регион МКА – Азия и Пасифик от 2021 година започва публикуване на дигитално издание „КООП Диалог“, включващо публикации по различни теми от интерес за кооперациите в регион Азия – Пасифик. Всеки брой се фокусира върху различна тема. Избраната тема за 2022 година е **Обучението** и е представен следния добър пример от Иран. В началото на 2022 година директор на гимназия в Иран основава съвместно с родителите на учениците в девети и десети клас, училищното настоятелство и учениците, асоциация за кооперативно обучение. Проектът обхваща създаване на ученическа кооперация с членове ученици, подпомагана от външни експерти с цел обучение на учениците в кооперативните принципи и ценности. На учредената кооперация се дава име, провеждат се избори за органи на управление – всички дейности симулират в пълна степен разпоредбите на Иранското кооперативно законодателство. Всеки член на Кооперацията внася (след изрично разрешение на родителите) минимална дялова вноска и гласува каква да бъде дейността на кооперацията.



Consumer Co-operatives
Worldwide
A Sector of the International
Co-operative Alliance

CSW – Световна организация на потребителните кооперации

КООП Япония

Съюзът на потребителни кооперации, Япония (JCCU), създаден през 1951 година, обединяващ 28,2 милиона членове, 330 потребителни кооперации, управляващ 1400 магазина от търговска верига „КООП“, публикува доклад за дейността. По-важните акценти са:

- Социални проекти – на национално ниво Съюзът е сключил регионални споразумения с местни общини за осигуряване на услуги за населението в отдалечени и труднодостъпни населени места. За целта са оборудвани специализирани мобилни търговски обекти, осигуряващи хранителни продукти от първа необходимост, доставка по домовете на готова храна, извършване на мониторинг на здравословното състояние на местното население, закупуване на лекарства и гр.

- Популяризиране на кампанията „Обичам КООП“ имаща за цел да активизира участието на членовете при разработване на продуктите и да им предостави възможност да обменят идеи и да тестват и изберат най-добрите продукти с марката „КООП“.





Среща на високо равнище в Европейската комисия



На 10 октомври 2022 Сузане Уестхаузен – Президент на Кооперативна Европа и Аниес Матис – директор проведоха среща в Европейската комисия с Николас Шмит, Еврокомисар по заетостта и социалните права. На срещата беше подчертана значимата роля на кооперациите в европейската икономика, особено по време на пандемията COVID-19.

Сузане Уестхаузен изказа благодарност на еврокомисаря, че е подкрепил доклада за Плана за действие за социалната икономика, който представя икономическия потенциал и принос на социалните предприятия и кооперациите в създаването на работни места, справедливо и устойчиво възстановяване.

Обсъдено беше изпълнението на Плана за действие и по-специално предстоящата Препоръка за разработване на рамкови условия за социалната икономика.

Дискусиите обхванаха и темата за участието на младите хора в кооперациите и кооперативното предприемачество през 2023, която е обявена официално за Европейска година на уменията.

Тази среща беше още една стъпка напред към постоянен и открит диалог с Европейската комисия. Кооперативна Европа ще продължи да бъде активен партньор и ще работи за изпълнение на Плана за действие за социалната икономика.



Образованието – приоритет за кооперациите във Финландия



Петиция за популяризиране на кооперативния модел на всички етапи на образованието беше връчена на Петри Хонконен - Министър на науката и културата и Ли Андерсон - Министър на образованието, Финландия. Петицията е подписана от 131 лидери на кооперативни организации, включително Националният съюз на потребителните кооперации (SOK) и Кооперативния център Pellervo, 24 академични и университетски преподаватели, 15 ръководители на неправителствени организации и други заинтересовани лица.

В петицията се подчертава, че кооперативното образование е най-добрият начин да се изгради разбиране за кооперативната идентичност, ценности и принципи. Курсовете ще имат за цел да предадат основните разбирания във връзка с управлението на кооперации, които чрез демократично вземане на решение генерират обществено благо отвъд икономическия интерес.

Еволюция на кооперативните принципи

ПЪРВОНАЧАЛНО ПРИЕТИ ПРИНЦИПИ (1844, 1845 и 1854 ГОДИНИ)	4 ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ И 3 НЕЗАДЪЛЖИТЕЛНИ И ПРИНЦИПИ (1937 ГОДИНА)	6 ПРИНЦИПА (1966 ГОДИНА)	7 ПРИНЦИПА (1995 ГОДИНА)
1. Отворено членство	1. Отворено членство	1. Доброволно членство	1. Доброволно и отворено членство
2. Демократичен контрол	2. Демократичен контрол	2. Демократичност	2. Демократичен контрол на членовете
3. Разпределение на финансовия резултат съобразно приноса на членовете	3. Разпределение на финансовия резултат съобразно приноса на членовете	3. Разпределение на финансовия резултат	3. Икономическо участие на членовете
4. Финансова автономия и независимост	4. Финансова автономия и независимост	4. Финансова автономия и независимост	
5. Политически и религиозен неутралитет	5. Политически и религиозен неутралитет		4. Автономия и независимост
6. Търговия	6. Търговия		
7. Насърчаване на образованието	7. Насърчаване на образованието	5. Образование	5. Образование, обучение и информация
		6. Сътрудничество между кооперациите	6. Сътрудничество между кооперациите
			7. Грижа за общността



КООП Словакия



КООП Йеднота Словакия обединяваща 30 регионални кооперативни съюза, 9 логистични центъра и управляваща търговска верига „КООП“, подкрепя чрез фондация „КООП Йеднота“ проекти в полза на местната общност. През 2022 година от представените 1200 проекта, членовете гласуват и 26-те събрали най-много гласове получават финансиране. Подкрепените проекти включват: зона за отдих, изграждане на автобусни спирки, градска зеленчукова градина, тренировъчни игрища, детски площадки, лятно кино, маркиране на туристически маршрути и др.

За шестте години от съществуването си Фондация „КООП Йеднота“, съвместно с партньори е подкрепила финансово над 154 проекта и с това е допринесла за положителното развитие на местни общности в Словакия.



КООП Испания



КООП Консум е най-голямата потребителна кооперация в Испания, управляваща търговска верига „КООП“, която стана първата верига в страната присъединила се към Глобалния стандарт за предприемане на действия в областта на нисковъглеродната икономика (SBTi).

Консум, която през последните 7 години е намалила въглеродния си отпечатък с 84 % си поставя амбициозни цели включващи преминаване към 100 % енергия, произведени от възобновяеми източници – фотоволтаични инсталации, ветрогенератори и др. В момента 98,5% от енергията, консумирана от магазините КООП е от възобновяеми източници. Другите предприети стъпки в тази насока са подмяна на камионите за доставка с хибридни, намаляване до минимум на хранителните отпадъци. Приоритет в работата е въвеждането на технологични иновации на всички нива в бизнес процесите.

Кръговата икономика е другият стълб на екологичния ангажимент на Консум. В тази насока кооперацията започна производството на многократни и компостируеми торбички за пресни плодове и зеленчуци и влагане на по-малко пластмаса в опаковките на продуктите с марка „КООП“, което доведе до общо намаление на вложената пластмаса с 1590 тона.



Популяризиране на кооперативния бизнес модел сред младите хора



Централният кооперативен съюз беше домакин на съвместна инициатива със Софийската гимназия по хлебни и сладкарски технологии (СГХСТ). Над 110 ученици от 8 до 12 клас на гимназията посетиха Националния кооперативен музей, био магазин „КООП“ и магазин „Шоко КООП“, където се запознаха с технологичния процес на производство

на шоколад и шоколадови изделия. По време на стажа учениците бяха придружавани от преподавателите си.

Като всяка друга система, кооперативната също има необходимост от приемственост и привличане на специалисти с квалификация и компетенции. Кооперациите се докосват до младите хора по различни начини:

- Предоставят възможност за дългосрочна заетост.
- Предлагат различни форми на обучение и преквалификация, което от своя страна генерира интерес младите хора да обменят информация, идеи и да споделят опит.

Главна дирекция „Международна дейност“

Тел: 02/926 64 41

info@ccu-bg.com; www.ccu-bg.coop

<https://www.facebook.com/CentralCooperativeUnion/>