



МЕЖДУНАРОДЕН КООПЕРАТИВЕН АЛИАНС

- 28^и МКД: Международен ден на кооперациите, отбелязан в ООН
- МКА Америку – КООП Аржентина
- CCW: МКА Азия и Пасифик - КООП Япония



КООПЕРАТИВНА ЕВРОПА

- Чешко председателство на Съвета на Европейския съюз
- Ефективната комуникация – ключова за кооперациите



ЗАСИЛВАНЕ НА КООПЕРАТИВНАТА ИДЕНТИЧНОСТ

- Тълкуване на кооперативните принципи
- 7^{ми} Принцип: Грижа за общността



ЕВРО КООП

- Потребителните кооперации в Европа и устойчивото управление
- Награда „Бизнес и обучение“ за кооперация в Исландия



КООП НОВИНА

- Популяризиране на кооперативния бизнес модел сред младите хора

28^и Международен ден на кооперациите, отбелязан в ООН



По повод 100^{тия} Международен кооперативен ден и 10^а годишнина от 2012 - Международна година на кооперациите на ООН на 7 юли в централата на ООН се проведе Политически форум на високо ниво за устойчиво развитие (HLPF) в хибриден формат, организиран от Департамента за икономически и социални въпроси към ООН (UN DESA), Комитета за насърчаване и развитие на кооперациите (COPAC) и Постоянната мисия на Монголия към ООН. Събитието предостави възможност държавите-членки на ООН да споделят добри практики и националните си планове за подпомагане на кооперациите в изпълнение на Целите за устойчиво развитие. На събитието бяха отчетени постигнатите резултати по доброволният национален преглед, който прави оценка на напредъка на държавите – членки на ООН по всяка една от 17-те Цели за устойчиво развитие в три измерения – икономическо, социално и екологично.

КЛЮЧОВИ ИЗКАЗВАНИЯ ПО ВРЕМЕ НА ФОРУМА

„...Днес повече от всякога е важно да приобщим към кооперативната идея все повече хора, защото кооперациите и в добри и в трудни ситуации са устойчив бизнес в полза на обществото...“

Даниела Бас, Директор „Приобщаващо социално развитие“, ООН

„...Кооперациите са ключов партньор на правителствата в Националните планове за възстановяване“

Генерален директор „Социална икономика и социална отговорност“, Министерство на труда и социалната икономика, Испания

„...Призовавам всички правителства да включат кооперациите в своите Доброволни национални прегледи за изпълнение на Целите за устойчивото развитие на ООН като признатият значимия им принос...“

Бруно Ройланд – Генерален директор, МКА

„Работната група на МКА, включваща представители на 13 страни-членки на Г 20, представлява гласа на кооперациите в дискусиите на Срещата на върха на Г 20, защото кооперациите могат да бъдат истински лидер за излизане от кризи като сегашната...“

Хауърд Бродски - председател на работната група на МКА „G20“

„...Подчертавам необходимостта от по-актуална статистическа база данни за кооперациите, за да се предостави видимост на значимостта им в социалната и солидарна икономика...“

Симел Есим, началник, отдел „Развитие на кооперациите“, Международна организация на труда

МКА – регион Америка

КООП Аржентина



Потребителна кооперация „Coop Obrera“ Аржентина стартира рекламна кампания за популяризиране на кооперативните ценности под надслов „Заедно можем да изградим по-добър свят“. В рамките на кампанията в магазините от търговска верига „КООП“ всеки направил покупки над 50 евро получава безплатно екторба по избор в различни цветове с шестте кооперативни ценности – взаимопомощ, отговорност,

демокрация, равенство, справедливост, солидарност. Целта на този екологичен проект е да популяризира сред членовете и потребителите по-устойчиво и отговорно потребление чрез прилагане на принципа на 3R (Reduce, Reuse, Recycle) с превод на български Намали, Използвай повторно, Рециклирай.



Световна организация на потребителните кооперации (CCW)

МКА – регион Азия и Пасифик

КООП Япония



Потребителна кооперация „Co-op deli“ Япония въведе в над 20 магазина от търговска верига „КООП“ кошници за пазаруване, направени частично от повторно използвана пластмаса от събрани капачки за PET бутилки. Вложените суровини от рециклирани капачки

намаляват останалите пластмасови материали с 30% в сравнение със стандартните кошници за пазаруване.

От 2012 година в търговските обекти от веригата „КООП“ в страната са разкрити пунктове за събиране на капачки от PET бутилки. Част от капачките се използват като суровини за този проект, а приходите от останалите предадени капачки на рециклираща компания се използват за други социални проекти в Япония.

Чешко председателство на Съвета на Европейския съюз



**Czech Presidency of the Council
of the European Union**

На 1 юли 2022 Чехия поема ротационното председателство на Съвета на ЕС за период от шест месеца. Мотото на чешкото председателство отразява неговите приоритети: „Европа – наша обща цел: нови идеи, нов облик, нова сила“.

Кооперативна Европа подкрепя намерението на Чешкото председателство да работи за изпълнението на Плана за действие за социална икономика, което ще осигури по-широко признание за кооперациите и малките и средни предприятия. Председателството е решено да ускори и прилагането на плана REPowerEU за диверсификация на енергийните източници и стимулиране използването на възобновяеми енергийни източници. Амбициозната програма цели преодоляване на най-належащите проблеми.

Кооперативна Европа ще продължи да работи за социално-политическо и икономическо възстановяване на европейските кооперации и техния просперитет.

Ефективната комуникация - ключова за кооперациите



На 24 юни Кооперативна Европа, съвместно с Конфедерация на кооперациите (Confcooperative), Италия беше домакин на хибриден семинар на тема „Значимостта на комуникацията за кооперациите в поддържане ангажираността на членовете“, с участието на 15 журналиста от

Органа на италианските журналисти в Лигурия. На семинара бяха разгледани предизвикателствата пред комуникацията относно популяризиране на кооперациите.

Събитието бе организирано в рамките на Програма за професионално образование и обучение „Еразъм +“. Приветствие към участниците отправя Леонардо Пофери – Президент на Конфедерацията на кооперациите (Confcooperative), Италия, в което сподели „...Комуникацията често е подценяван стълб в работата на бизнес организациите. С тези семинари се стремим да покажем какво правим в тази област. Желанието ни е да представим на участниците най-добрите практики в резултат на ефективната комуникационна дейност на кооперациите.“



Тълкуване на кооперативните принципи¹

7^и Кооперативен принцип: Грижа за общността



7^и кооперативен принцип гласи „Кооперациите работят за устойчивото развитие на своите общности, чрез политики одобрени от членовете на кооперациите.“ Принципът е формиран на основата на ценностите, засягащи социалната отговорност и грижата за другите. Увереността е, че членовете на кооперацията могат да посрещнат както своите потребности, така и потребностите на обществото по по-добър начин, отколкото всеки сам за себе си. Концепцията за „устойчиво развитие“ се обсъжда за първи път на Срещата на върха на ООН за Земята през 1992 г., която дефинира „устойчивото развитие“ като развитие, което чрез икономически, екологични и социални ползи ще допринесе за подобряване стандарта на живот на настоящите и бъдещите поколения, ще допринесе за мирно съвместно съществуване, социално сближаване, социална справедливост и прогрес, и ще го прави по начин, по който се опазва околната среда.

Кооперативните лидери търсят одобрение от членовете на Общите събрания за политики, които имат положително въздействие върху устойчивото развитие. Членовете са тези, които имат демократичното право да контролират и изискват по-голям ангажимент за икономическо, социално и екологично развитие от кооперацията, в която членуват.



¹ Източник – Документ на МКА за насоки за тълкуване и практическо приложение на кооперативните принципи, 2015 година

Потребителните кооперации в Европа и устойчивото потребление



В рамките на Генералната асамблея на ЕВРО КООП в Севиля, Испания се състоя семинар „Устойчиви хранителни системи“ с участието на представители на кооперативни организации – членове на ЕВРО КООП от Испания, Корея, Финландия и Швеция.

Ще ви запознаем с няколко интересни КООП кампании, споделени по време на семинара:

- „Вкусни образователни КООП био градини“ – КООП образователен кът в двора на детската градина или училището, където децата, възпитателите и родителите заедно отглеждат плодове, зеленчуци и билки;
- Кампания „Супер герой“ за 50 % намаление на предлаганите в магазини „КООП“ плодове и зеленчуци с несъвършен търговски вид според стандартите на Европейския съюз;
- Кампания „По 5 на ден“ за консумиране на пет порции пресни, консервирани, изсушени или печени плодове и зеленчуци;
- Кампания „Живей здравословно, храни се умно“ за повишаване осведомеността за ползата от здравословния начин на живот, спортуването и физическата активност и консумацията на здравословни продукти.



Награда „Бизнес и обучение“ за кооперация в Исландия



Потребителна кооперация „Samkaup“ Исландия с 25 % пазарен дял и 1400 заети, лидер в търговията на дребно в страната получи наградата в категорията „Бизнес и обучение“. Наградата се присъжда ежегодно на компании, които инвестират в обучение и повишаване квалификацията на заетите. В мотивите на журито се посочва: „Потребителна кооперация „Samkaup“ е желано работно място с целенасочено развитие на служителите“. Гунат Сигурпсон, главен изпълнителен директор на потребителната кооперация споделя „...Обучението е основен елемент от политиката, включващо разработване на годишен план на служителите с вътрешни и външни обучителни сесии. Нашата цел като работодател е да осигурим благоприятна среда за качествено обучение и да предоставим възможност за професионално и кариерно развитие на заетите.



Популяризиране на кооперативния бизнес модел сред младите хора

Професионална гимназия по селско стопанство „Никола Пушкиarov“, град Попово е едно от трите пилотни училища от България по проект „Популяризиране на кооперативния модел сред младите хора“, който се реализира от Централен кооперативен съюз и кооперативното дружество „КООП хоризонт“ ЕООД, с активното участие на кооперативни организации и учебни заведения от цялата страна.



Като част от дейностите, предмет на Договора за сътрудничество между Централен кооперативен съюз и професионална гимназия по селско стопанство „Никола Пушкиarov“ проекта, ученици със специалност „Сътрудник в малък и среден бизнес“ от

гимназията проведоха производствена практика в Централен кооперативен съюз, запознаха се с историята на кооперативното движение в Националния кооперативен музей и посетиха кооперативните предприятия СБР „Здраве“ ЕАД, Банка, „Булминвекс-ГБ“, Горна Баня и търговски обекти от веригата КООП на „КООП Маркет“, ЕООД, сред които кооперативната работилница за ръчно изработен шоколад и шоколадови изделия и Мобилните магазини „КООП“.

През първия етап на проекта са включени ученици със специалност „Сътрудник в малък и среден бизнес“ от гимназията като идеята е да се учреди ученическа кооперация и през следващите години да се включат и ученици от другите специалности.

След успешното приключване на проекта, той може да бъде адаптиран за съвместно сътрудничество и с други неправителствени организации за кариерно развитие, обучение и заетост. Крайната цел е да бъде разработена цялостна иновативна програма, която предоставя на младите хора необходимите компетенции и опит за кооперативно предприемачество чрез създаване на собствени кооперации или заетост в кооперации от системата на ЦКС.

Главна дирекция „Международна дейност“

Тел: 02/926 64 41

info@ccu-bg.com; www.ccu-bg.coop

<https://www.facebook.com/CentralCooperativeUnion/>