

КООП новини от Европа и света



септември 2026



- Отново заслужено признание:
Проф.д.ик.н. Петър Стефанов – председател на
Централния кооперативен съюз бе преизбран за
член на Глобалния Борд на Международния
кооперативен алианс



- 131 години МКА – с поглед към бъдещето
- МКА Азия и Пасифик: Нови възможности за
финансиране на кооперациите
- МКА – Африка: Кооперативното образование в
действие: опитът на Кения
- Световна организация на потребителните кооперации (CCW)
- Добри КООП Практики – КООП Италия и КООП Япония



- 20 години Кооперативна Европа – от общия глас
към общото бъдеще
- Кооперациите като отговор на екологичните
предизвикателства
- На фокус – енергия в ръцете на хората: силата на
кооперациите



- КООП Естония: от сътрудничество към растеж
- КООП добри практики:
Споделени КООП Практики - КООП Словакия



Отново заслужено признание: Проф. д.ик.н. Петър Стефанов - председател на Централния кооперативен съюз, бе преизбран за член на Глобалния Борд на Международния кооперативен алианс



На 15 септември 2026 в Панама сити, Панама се проведе изборна Генерална асамблея на Международния кооперативен алианс, с участието на над 1000 делегати от всички континенти на света. Делегатите избраха президент и членове на Глобалния Борд с мандат 2026-2030 и определиха стратегическите насоки за развитие на световното кооперативно движение.

Проф. д.ик.н. Петър Стефанов бе преизбран в Глобалния Борд на МКА като президент на Световната организация на потребителните кооперации (CCW), която обединява над 78 милиона член-кооператори и реализира над 600 милиарда щатски долара годишен стопански оборот.

Дългогодишното участие на проф. Стефанов в Глобалния Борд на МКА е заслужено признание за активната роля и принос на Централния кооперативен съюз за засилване значимостта и видимостта на потребителните кооперации в света.



International
Cooperative
Alliance

131 години МКА – с поглед към бъдещето



На 19 август Международният кооперативен алианс (МКА) отбеляза 131 години от своето учредяване.. Днес глобалното кооперативно движение обединява над 3 милиона кооперации и повече от 1 милиард членове по света, обединени от общи кооперативни ценности и принципи, отстояли повече от 180 години. 131 години история. Един милиард гласа. Една обща идея – заедно можем повече.



МКА – Азия и Пасифик

Нови възможности за финансиране на кооперациите



През месец август парламентът на Индия прие Законопроект за изменение на Закона за Националната корпорация за развитие на кооперациите (NCDC) към Министерството на кооперациите, с който значително се разширяват правомощията на NCDC да предоставя пряко заеми и безвъзмездно финансиране на кооперации. Според Министерството на кооперациите промяната ще облекчи административните процедури и ще предостави на кооперациите по-голяма финансова самостоятелност.

Досега директното финансиране беше ограничено основно до национални кооперации. Новите правила разширяват достъпа до подкрепа, като дават възможност за финансиране и на кооперации на регионално ниво с одобрение от централното правителство.



МКА – Африка

Кооперативното образование в действие: опитът на Кения



Създаден като колеж за кооперативно образование през 1967, през 2016 Кооперативният университет на Кения (CUC) получава университетска харта и се утвърждава като водещ център за кооперативно образование с над 8000 студента и програми за професионално и бакалавърско до магистърско и следдипломно обучение.

Университетът прилага практически ориентиран модел, съчетаващ академичните знания с реален опит. Студентите участват в управлението на студентски кооперации, предприемачески и иновационни проекти, а кооперативното обучение е задължителна част от учебните програми. Партньорствата с кооперации осигуряват възможности за стажове, научни изследвания и практически проекти, подпомагайки професионалната реализация и развитието на предприемачески умения на обучаващите се.

КООП Италия



На 10 септември бе представено годишното проучване „Потреблението и начинът на живот на италианците днес и утре“, изготвяно от Националната асоциация на потребителните кооперации в Италия (ANCC-COOP). То проследява промените в нагласите и поведението на потребителите, като поставя акцент върху ценностите, очакванията и факторите, които определят ежедневието им избор. Проучването показва, че потребителите все по-често търсят добро съотношение между цена и качество, функционалност и отговорен избор. По-осъзнатото потребление остава приоритет, а дигиталните инструменти и изкуственият интелект се превръщат във важен източник на информация при покупките, особено при избора на храни.

За потребителните кооперации това означава да предлагат не просто продукти на добра цена, а решения, отговарящи на променящите се потребности и начин на живот на хората.

КООП Япония



На 17 август Съюзът на потребителните кооперации, Япония (JCCU) представи специален брой на брошурата „КООП“, насочен към хората над 60 години. То предлага продукти и практични решения, отговарящи на променящите се потребности и разнообразния начин на живот на хората в Япония над 60 години – от облекло и продукти за дома, до предложения, свързани със здравето и активността, с акцент върху физическото и психическото благосъстояние.

Първият специален брой поставя във фокус ходенето като лесен начин за поддържане на активен начин на живот, като предлага удобни грехи и обувки, както и продукти за грижа за тялото след физическа активност.



20 години Кооперативна Европа от общия глас към общото бъдеще



На 15 и 16 октомври Кооперативна Европа ще отбележи 20 годишен юбилей с двудневно събитие в Европейския икономически и социален комитет в Брюксел. То ще съчетае поглед към изминатия път с разговор за бъдещето и следващите две десетилетия.

Вече 20 години Кооперативна Европа работи заедно със своите членове за изграждането на по-справедлива, демократична и устойчива икономика, обединявайки и отстоявайки интересите на кооперативното движение в Европа в цялото му многообразие.

Юбилеят е повод за равностметка на постигнатото, но и възможност да се поставят важни въпроси за бъдещето на кооперативния модел в Европа и неговата роля в отговор на предизвикателствата.



Кооперациите като отговор на екологичните предизвикателства



На 16 септември Кооперативна Европа организира третия уебинар от поредицата „Силата на кооперирането за утвърждаване на икономика, основана на правата на човека, в условия на кризи“. Уебинарът постави акцент върху ролята на кооперациите за справяне с

екологичните кризи, както и въпроса свързан със съчетаването на екологичното възстановяване с икономическата сигурност и ролята на кооперативното образование за насърчаване на колективната отговорност към околната среда.



Енергия в ръцете на хората: силата на кооперациите



Кооперацията за възобновяема енергия „Cooperativa de Energie“ Румъния превръща кооперативния модел в двигател на енергийната демокрация в страната. Като първата кооперация за възобновяема енергия в Румъния, тя обединява граждани, организации и местни общности около идеята за по-справедлив и устойчив енергиен преход. През 2025 кооперацията заедно с Фонда за дивата природа Румъния и Румънската обсерватория за енергийна общност, създава първата национална коалиция. Инициативата допринася за приемането на правна рамка за енергийните общности и вече е подкрепила над 30 общини, университети и граждански групи в създаването на такъв вид общности.



КООП Естония: от сътрудничество към растеж



КООП Естония финализира придобиването на 13 магазина на Prisma Peremarket в Естония, собственост на финландската кооперация SOK. Това е една от най-големите сделки в историята на търговията на гребно в страната като ще увеличи националния пазарен дял на КООП Естония от 23 на 28%, а в Талин – от 5 на 17%. Около 700 служители на Prisma се присъединяват към КООП Естония, която обединява 18 местни потребителни кооперации и управлява около 320 магазина в страната. Сделката създава възможности и за по-широко сътрудничество между КООП Естония и финландската кооперация SOK, включително за предлагането на финландски продукти в магазините КООП в Естония. ЕВРО КООП поздравя своя член КООП Естония за важната стъпка.



КООП Словакия



КООП Йеднота Словакия разшири асортимента си с нов продукт със 100 % словашки произход – пилешко месо, в партньорство с голям словашки производител и преработвател на птиче месо (HYZA). Месото е с доказан произход и пълна проследимост – от фермата до магазина. Новият продукт се предлага в избрани магазини на КООП Йеднота. Благодарение на директните доставки, без междинен дистрибуционен център, месото достига до магазините обикновено до 24 часа след производството, при стриктно спазване на необходимите условия за съхранение и охлаждане. Новото предложение е насочено към потребители, които търсят свежест, качество и местен произход, но същевременно държат на отговорния подход към производството на храните.